

中国共产主义青年团 广西壮族自治区委员会文件

桂青发〔2019〕7号



共青团广西区委印发《2019—2020年广西 共青团宣传思想文化工作实施方案》的通知

共青团各市委，中国铁路南宁局集团有限公司、广西机场管理集团有限公司、广西电网公司、中国移动广西公司团委，区直机关、区高校、区税务系统、区金融、非公有制经济组织团工委，广西驻北京、广西驻广东团工委，各有关高校团委，机关各部（室）、各直属单位：

《2019—2020年广西共青团宣传思想文化工作实施方案》已经共青团广西区十四届六次全委（扩大）会审议通过，

现予以印发，请遵照执行。



2019—2020 年广西共青团 宣传思想文化工作实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于青年工作的重要思想，根据共青团十八届三中全会精神和《新时代共青团宣传思想文化工作规划（2019—2023 年）》

《新时代广西共青团宣传思想文化工作五年行动计划（2019—2023 年）》精神，为认真做好 2019—2020 年广西共青团宣传思想文化工作，特制定本方案。

一、指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于青年工作的重要思想、习近平总书记赋予广西“三大定位”新使命、“五个扎实”新要求和“建设壮美广西 共圆复兴梦想”的重要题词精神，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，准确把握当代青年思想特点，以提升引领力为关键，不断增强政治性、先进性、群众性，坚持用党的科学理论构筑青

年一代的强大精神支柱,进一步坚定中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想,着力提升面向青少年进行政策解读和宣传的能力水平,大力在青少年中培育和践行社会主义核心价值观,不断激发青春建功新时代的磅礴力量,坚定推进共青团网络新媒体工作提质增效,坚决落实党的意识形态工作责任制,不断开创新时代广西共青团宣传思想文化工作新局面。

二、主要目标

到2020年,广西共青团宣传平台基础、宣传产品创作能力、宣传干部队伍建设三大基础得到加强;“青年大学习”“青年讲师团”“青年马克思主义者培养工程”“广西青年志愿者”“红色八桂”爱国主义教育、“争做新时代好队员”“壮美青春”文化、“中国—东盟青年文化交流”八大品牌逐步壮大;宣传思想产品创作力、新媒体影响力、舆论引导力三大能力实现突破,使全区共青团在党的宣传思想工作大局中的服务力、贡献度得到有效提高,青年思想引导工作的吸引力、凝聚力得到明显提升,团员青年对党团组织的向心力、归属感得到显著增强,引领八桂青年为建设壮美广西、共圆复兴梦想贡献青春力量。

三、2019—2020年重点工作

(一) 重点夯实三大基础

1. 加强宣传平台基础建设

(1) 推进融媒发展。深入贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展的重要讲话精神,推动团属媒体融合向纵深发展,完善

融媒发展机制体制，充分释放融媒改革红利，让团属媒体在巩固主流思想舆论、组织引导服务青年上发挥作用。充分发挥广西共青团融媒体中心的作用，大力办好“广西青年圈”微信公众号和“广西共青团”官方微博。各地市、高校团委必须开设微信公众号，有条件的系统团委也要开设微信公众号。鼓励各级团组织探索入驻和用好 QQ 空间、B 站、抖音、快手等新媒体平台，坚持“正能量+阅读量”的运维导向，做到主旋律高昂、正能量充沛，不断发出青年好声音。共青团广西区委委托第三方专业机构对各级团委新媒体账号影响力进行监测评价，并纳入年度工作评价。加强与各级媒体的对接交流，把握宣传重点，提升宣传工作实效。全区各级团（队）组织要认真做好团属宣传阵地建设，支持做好团刊、队报的订阅工作。基层团委 2020 年订阅至少 1 份《金色年华》，少先队中队以上组织 2020 年订阅至少 1 份《广西少年报》，用于加强青少年思想引领。

（2）推动成立广西青少年新媒体协会。发挥青年网络智库作用，加强互联网企业团建，广泛联络吸纳基础类、媒体类、服务类互联网企业以及自媒体、正能量网络大 V，共同开展舆论引导和公益、培训、交流、文化等工作。共青团广西区委 2020 年成立广西青少年新媒体协会，有条件的地市也要参照成立地市级青少年新媒体协会。

2. 加强宣传产品创作能力

（1）推动产品共创。举办广西青少年新媒体产品创作大赛，

发动社会各界力量参与，广泛收纳优秀原创产品。加强与社会机构、企业、自媒体的合作，整合社会资源参与新媒体产品创作，通过政府购买服务等方式，形成团组织把方向出策划、专业人做专业事的生产模式，多出导向正、解读准、品质高的产品。

(2) 创新产品样态。适应以互联网为代表的信息技术发展趋势，尊重青年的认知规律和接受习惯，广泛生产传播图文、歌曲、音视频、直播、漫画动漫、微电影、**H5**、小程序、表情包、游戏等样态的产品。特别要把握**5G**时代带来的机遇和挑战，探索**AR**、**VR**、**AI**等新技术新样态，抢占舆论引导主动权。

(3) 打造品牌栏目。共青团广西区委持续办好“八桂青听”等栏目。全区各级团组织要做强正面宣传，积极开发帮助青年解读理论和社会热点问题、反映青年发展状况、引导青年向上向善的创新品牌栏目。各地市、高校团委在本级新媒体平台打造1个以上在青年中具有较大影响力的品牌栏目。

3. 加强宣传干部队伍建设

(1) 配好配强共青团宣传干部队伍。共青团广西区委要充实宣传部和新媒体中心工作力量，发挥好融媒体中心作用，加大人力、物力、财力投入；各地市团委可采取单独或加挂牌的方式设立宣传部门，并配备1名以上专职工作人员。团南宁市委和区内本科院校团委要建成有办公场所、有工作人员、有资金支撑的新媒体中心或机构，鼓励其他有条件的地市、高校团委建设具备平台运营、产品编创、人才培养等功能的专业新媒体中心。

(2) 加强培训。坚持全员覆盖、科学设计，以政治教育为根本，以业务培训为重点，依托团校及团属各类培训基地，构建各级共青团宣传工作干部的培训体系和轮训、调训机制。共青团广西区委、各地市团委每年至少举办 1 期共青团网络新媒体骨干培训班，加强新媒体专业人员的培训。

(3) 加强研究队伍建设。不断提升广西团校、广西青年智库研究会和各级团干部的研究能力和水平，大力培养优秀的青年问题研究人才，广泛联系团内外专家学者，打造青年和共青团工作智库，加强共青团工作课题研究，2020 年设置 10 个以上相关课题，多出研究成果。

(二) 重点打造八大品牌

1. 打造“青年大学习”品牌。聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导广大青年认识重大意义、理解丰富内涵、把握精神实质、践行实践要求，将“青年大学习”打造成思想引领品牌，覆盖每一个基层团支部、每一名共青团员，努力覆盖更多青年。

(1) 推动“五级”团干部上讲台。区、市、县、乡、村五级团干部自觉带头学习习近平新时代中国特色社会主义思想，主动上讲台，深入青年中讲理论，各级团组织书记每年至少深入青年中讲党团课 3 次。

(2) 举办“青年大学习”知识挑战赛。在全区开展线上线下“青年大学习”知识挑战赛。线上比赛以全区团员青年为参赛

对象，依托“广西青年圈”微信公众号答题小程序，采取积分制的形式对优秀选手给予奖励。线下比赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段，初赛和复赛由各地市、高校团委组织开展，推荐优秀选手进入决赛。决赛将组建以地市、高校团委书记为主力队员，各级团干部和团员青年广泛参与的参赛队伍，通过“青年大学习”知识测试及问答等形式，推动广大团干部和团员青年比学赶超，积极践行科学理论，督促学习往深里走、往实里走、往心里走。

(3) 完善“青年大学习”组织动员和学习激励机制。落实“导学、讲学、研学、比学、践学、督学”学习体系建设要求，坚持团干部、团员带头学，持续跟进学，确保区、市、县、乡、村五级全覆盖式组织动员，把“青年大学习”变成深入基层、联系青年、“激活”团员的重要方式，不断提升思想性、亲和力、渗透度。全区 2020 年参与网上主题团课学习的团员青年 3000 万人次以上，力争学习参与率在全团排名位居前列。各地市、县(市)区团员青年学习参与率 60%以上，系统、高校团员青年学习参与率 80%以上。

2. 打造“广西青年讲师团”品牌。贯彻《关于加强和改进新时代党委讲师团工作的意见》部署，突出青年特点和共青团优势，打造青年理论武装工作的轻骑兵，把党的科学理论在青年中讲清、讲实、讲活。

(1) 高标准选拔组建。主要从政治立场坚定、理论素养扎实、宣讲能力过硬、个人事迹突出等标准出发，面向团干部、党

政青年干部、青年学者教师、青年媒体工作者以及青联委员、各领域青年典型和骨干进行选拔。共青团广西区委组建 100 人左右的“广西青年讲师团”，各地市团委组建 50 人左右的“青年讲师团”。每名讲师团成员每年宣讲 5 次以上。“广西青年讲师团”每年开展宣讲 500 场以上，地市级“青年讲师团”每年开展宣讲 250 场以上。

(2) 高质量培养使用。建立科学的青年讲师培训、管理、使用、激励机制，开展全覆盖重点培训，精心组织备课试讲，经常性进学校、进企业、进社区、进农村、进机关开展宣讲。培养“金牌讲师”，打造“金牌课程”。各地市团委 2020 年至少推荐 1 位“金牌讲师”和 1 门“金牌课程”。

3. 打造“青年马克思主义者培养工程”品牌。深化新时代青年马克思主义者培养工程。着眼发挥共青团组织为党培养青年政治人才的作用，重点从“扩面”“提质”两方面入手，努力锻造一批有忠诚的政治品格、浓厚的家国情怀、扎实的理论功底、突出的能力素质，忠恕任事、人品服众的新时代青年马克思主义者。

(1) 完善三级培养格局。完善自治区、高校、院系三级培养格局，自治区级每年培养 100 人，校级、院系级每年培养“青马工程”学员在全体学生中占比达到 5%以上。

(2) 全面提高培养质量。继续完善以理论学习、主题实践、榜样引领、分享交流为主要模块的课程体系；建立健全“青马学员”信息库，协同有关部门完善组织机构和职能分工，加强衔接

培养和后续跟踪培养。

(3) 进一步加强阵地建设。在加强广西青年马克思主义者培养工程基地（广西师范大学）的基础上，充分发挥广西团校和全区各高等学校对培养青年马克思主义者的重要支撑作用。

4. 打造“广西青年志愿者”品牌。举办公益创投赛和志愿服务项目大赛，培育优秀青年志愿服务组织，打造示范志愿服务项目；推进各级青年志愿者协会建设，构建以共青团为核心的青年志愿服务组织动员体系；定期组织青年志愿者骨干培训及交流，加强青年志愿服务人才队伍建设；聚焦特色品牌工作，重点开展“大学生志愿服务西部计划”“共青团关爱农民工子女行动”“青年志愿者阳光助残行动”“保护母亲河 争当‘河小青’”及大型赛会等志愿服务项目。

5. 打造“红色八桂”爱国主义教育品牌。立足广西边境少数民族聚集地区的特点，依托广西红色教育资源，各级团组织要开展“红色八桂”爱国主义教育活动，持续开展青少年民族团结教育、总体国家安全观教育和国防教育。广泛开展国情、区情形势政策教育活动，共青团广西区委每年举办3场以上、各级团组织举办1场以上、全区举办150场以上国情、区情形势政策报告会；依托百色起义纪念园、红军长征湘江战役纪念园等爱国主义教育阵地，广泛开展“沉浸式”的主题团、队日活动，特别是要把升国旗唱国歌、国旗下的演讲等作为爱国主义教育的重要内容，持续开展“我与国旗合个影”“清明祭英烈”“红领巾心向党”“传

承红色基因”等爱国主题活动。全区各级团（队）组织每年到红色教育阵地开展主题活动2次以上。全区各级团（队）组织每年开展《百色起义》《血战湘江》《红色传奇》等红色教育影片观影活动1次以上。

6. 打造“争做新时代好队员”品牌。深化开展“争做新时代好队员”主题实践活动。坚持全团带队，推动各级少先队组织围绕政治启蒙主责主业，建立梯队式成长激励体系，通过“习爷爷教导记心中”学习宣传、“我是小小追梦人”实践体验，举行主题队日、红领巾争章等活动，帮助每一名少先队员和少先队小队、中队在校内外辅导员带领下，积极参加岗位锻炼、校园实践、社会实践、夏冬令营、假日实践和少先队仪式，开展力所能及的志愿服务，激励少先队员树立和增强光荣感，用实际行动把红色基因一代代传下去。共青团广西区委每年举办1场以上自治区级“争做新时代好队员”主题实践活动，全区所有小学2020年举办2次以上主题实践活动。

7. 打造“壮美青春”文化品牌。深入挖掘优秀传统文化的时代价值，积极开展民族优秀传统文化普及活动，引导青年积极参与非物质文化遗产保护、传统工艺振兴、民间文艺传承，鼓励青年创作生产展现当代青年奋发向上、崇德向善、传承中华文明和优秀民族文化的文艺精品。加强与有关部门的联络合作，借助文化领域领军人物的导引作用，发现、凝聚、举荐一批文化创作、文艺表演、艺术管理、媒体传播、民族文化传播等方面的青年人

才，联系、服务、吸纳一批网络作家、签约作家、自由撰稿人、独立制片人、独立演员歌手等青年群体，建立起一定数量的青年文化艺术人才库。在全区范围内建成一批“广西青空间”，重点打造30家自治区级“广西青空间”，利用“广西青空间”做好文化宣传工作。加强与影院、剧院等方面合作，建立数字影院和戏剧小剧场，经常组织青年观看主旋律优秀电影、戏剧作品，面向青年开展文化鉴赏、艺术培训、精品推广等文化活动。

8. 打造“中国—东盟青年文化交流”品牌。通过开展“未来之桥”中国—东盟青年领导人研修计划，举办中国—东盟青年艺术品创作大赛、中国—东盟青年营、中越青年界河联欢、中国东兴—越南芒街元宵节足球友谊赛、越南谅山—中国广西边境少年“友好红领巾”交流等活动，加强与东盟国家青少年的思想文化交流，不断扩展知华友华的青年朋友圈。

（三）重点实现三大突破

1. 广西共青团宣传思想产品创作能力实现突破

2020年，广西共青团宣传思想产品在产品共创、产品样态、产品传播上实现大的突破。全区各级共青团组织每年推出点击量10万以上的产品不少于10部，鼓励各地市、高校团委多创作优秀原创文化产品，推出一批优秀影视、歌曲、图书文化精品。积极推荐参加团中央“五百双十”精品征集活动。

2. 广西共青团新媒体影响力实现突破

2020年，“广西青年圈”微信公众号在全团排名中突破前

10 名，粉丝量 300 万以上，“广西共青团”微博在全团排名中突破前 15 名；“广西青年圈”微信公众号、“广西共青团”微博影响力在全区政务新媒体中排名前三，全区各级团委新媒体账号影响力在当地政务新媒体中排名前列。全区各级团委新媒体账号入驻广西共青团新媒体矩阵达到 90% 以上。在全区遴选 150 个以上优秀平台或个人账号作为传播节点，在重大宣传任务中协同发声，使信息渠道四通八达，覆盖更多青年。积极入驻和用好 QQ 空间、B 站、抖音、快手等新媒体平台，力争在平台建设上实现突破。

3. 广西共青团舆论引导力实现突破

2020 年，有规模、成声势开展线上活动，在舆论引导力上实现突破。持续深入开展“我们是共产主义接班人”“中国一点都不能少”“青春共和国”“中国名片”“中国制造日”等爱党爱国话题活动，“我和我的家乡”“世界在眼前改变”等服务大局话题活动，“我是团员”“中国青年五四奖章”“广西青年五四奖章”“我为核心价值观代言”“新时代青年说”等青春担当话题活动。共青团广西区委推出参与量超 100 万的网络话题逐年增加，各地市团委推出参与量超 10 万的网络话题逐年增加。在全国、全团重大主题宣传活动中的影响力、号召力、引导力明显增强。

四、工作要求

（一）落实党的意识形态工作责任制

1. 强化政治责任。始终把做好意识形态工作作为发挥党的助手和后备军作用的重要责任，把落实党的意识形态工作责任制作全面从严治团的重要抓手，将共青团思想政治引领工作纳入共青团落实党的意识形态工作责任制评价中，坚持“团媒姓党”，牢牢把握正确政治方向、价值取向、舆论导向，使爱党、为党、护党成为团属新闻媒体、舆论平台的鲜明气质。落实领导责任制，各级团的领导班子要承担主体责任，一把手是第一责任人、分管领导负直接责任，旗帜鲜明站在意识形态工作第一线，带头抓意识形态工作，带头批评错误观点和错误倾向，做到重要工作亲自部署、重要问题亲自过问、重大事件亲自处置。

2. 健全完善制度机制。严格落实《广西共青团贯彻落实党的意识形态工作责任制实施细则》和《共青团贯彻落实党的网络意识形态工作责任制实施细则（试行）》《共青团网络新媒体工作管理办法（试行）》，规范全区共青团组织新闻报道、网络宣传等工作，使之在安全运行中扩大覆盖面和影响力。

（1）完善运营管理制度。建立执行账号备案制度、三审发稿制度、属地巡查制度等，加强人员、平台、流程、内容管理，把安全措施落实到各层级、各环节。

（2）建立检查考核制度。建立常态化督导考核机制、综合阅评机制，提醒、整改意识形态工作中的问题。实行奖惩分明的激励机制、安全防护机制、人才培养机制，提升团的意识形态工作水平。

（3）落实责任追究制度。坚持有错必纠、有责必问，对意

识形态领域出现的突出问题及严重后果，严肃追究有关方面和有关人员责任。

3. 严格管理团属新闻出版单位。深化青少年宣传思想引导平台建设，加强广西共青团融媒体中心、广西青年干部学院学报等团属新闻出版单位的管理。各地市、系统、高校按照属地管理原则，严格管理好属地范围内的团属新闻媒体阵地。严格执行重大选题备案、增刊发行、期刊变更等制度，开展年度核验、质量管理、“三审三校”等专项检查，认真核查处理违规行为，推动团属新闻出版单位健康持续发展。

（二）全区各级团组织要高度重视，精心部署，认真谋划好本级团组织宣传思想文化工作，各地市、系统、高校团委及时将工作方案报送至共青团广西区委宣传部。

附件：广西共青团宣传思想文化工作任务清单

附件

广西共青团宣传思想文化工作任务清单

(2019.12—2020.12)

项目	主要评价内容	工作要求及标准	牵头单位	责任单位	完成时限
重点 夯实 三大 基础	1 加强宣传 平台基础 建设	推动团属媒体融合向纵深发展，完善融媒发展机制体制。	广西共青团融媒体中心	全区各级团组织	2020年12月底前，按时间进度完成
		办好微博、微信公众号。各地市、高校团委必须开设微信公众号，有条件的系统团委也要开设微信公众号。共青团广西区委委托第三方专业机构对各级团委新媒体影响力进行监测评价，并纳入年度工作评价。	共青团广西区委宣传部	全区市、县两级团委、高校团委	2020年6月底前
		支持做好团刊、队报的订阅工作。2020年基层团委订阅至少1份《金色年华》，少先队中队以上组织订阅至少1份《广西少年报》。	共青团广西区委宣传部	全区各级团（队）组织	2020年1月底前
		推动成立广西青少年新媒体协会。共青团广西区委要在2020年成立广西青少年新媒体协会；有条件的地市要参照成立地市级青少年新媒体协会。	共青团广西区委宣传部	各地市团委	2020年12月底前，按时间进度完成
	2 加强宣传 产品创作 能力	推动产品共创。举办广西青少年新媒体产品创作大赛，发动社会各界力量参与，广泛收纳优秀原创产品。	共青团广西区委宣传部	全区各级团组织	2020年12月底前，按时间进度完成
		创新产品样态。广泛生产传播图文、歌曲、音视频、直播、漫画动漫、微电影、H5、小程序、表情包、游戏等样态的产品。	共青团广西区委宣传部	全区各级团组织	2020年12月底前，按时间进度完成
		打造品牌栏目。各地市、高校团委在本级新媒体平台打造1个以上在青年中具有较大影响力的品牌栏目。	共青团广西区委宣传部	各地市、高校团委	2020年6月底前

重点 打造 八大 品牌	3	加强宣传 干部队伍 建设	配好配强共青团宣传干部队伍。共青团广西区委要充实宣传部和新媒体中心工作力量,发挥好融媒体中心作用,加大人力、物力、财力投入;各地市团委可采取单独或加挂牌的方式设立宣传部门,并配备1名以上专职工作人员。团南宁市委和区内本科院校团委要建成有办公场所、有工作人员、有资金支撑的新媒体中心或机构,鼓励其他有条件的地市、高校团委建设具备平台运营、产品编创、人才培养等功能的专业新媒体中心。	共青团广西 区委宣传部	各地市、 高校团委	2020年6 月底前
			加强培训。共青团广西区委、各地市团委每年至少举办1期共青团网络新媒体骨干培训班,加强新媒体专业人员的培训。	共青团广西 区委宣传部	各地市团 委	2020年12 月底前, 按时间进 度完成
			加强研究队伍建设。不断提升广西团校、广西青年智库研究会和各级团干部的研究能力和水平,加强共青团工作课题研究,2020年设置10个以上相关课题。	广西团校、 广西青年智 库研究会	全区各级 团组织	2020年12 月底前, 按时间进 度完成
	4	打造“青年 大学习”品 牌	推动“五级”团干部上讲台。区、市、县、乡、村五级团组织书记每年至少深入青年中讲党团课3次。	共青团广西 区委宣传部	全区各级 团组织	2020年12 月底前, 按时间进 度完成
			举办“青年大学习”线上线下知识挑战赛,各级团组织全面参与。	共青团广西 区委宣传部	全区各级 团组织	2020年6 月底前
			完善“青年大学习”组织动员和学习激励机制。全区2020年参与网上主题团课学习的团员青年3000万人次以上,力争学习参与率在全团排名位居前列。各地市、县(市)区团员青年学习参与率60%以上,系统、高校团员青年学习参与率80%以上。	共青团广西 区委宣传部	全区各级 团组织	2020年12 月底前 (每期学 习都按此 要求执 行)
	5	打造“广西 青年讲师 团”品牌	高标准选拔组建。共青团广西区委组建100人左右的“广西青年讲师团”,各地市团委组建50人左右的“青年讲师团”。	共青团广西 区委宣传部	各地市团 委	2019年12 月底前
			每名讲师团成员每年宣讲5次以上。“广西青年讲师团”每年开展宣讲500场以上,地市级“青年讲师团”每年开展宣讲250场以上。	共青团广西 区委宣传部	各地市团 委	2020年12 月底前, 按时间进 度完成

			高质量培养使用。培养“金牌讲师”，打造“金牌课程”。各地市团委2020年至少推荐1位“金牌讲师”和1门“金牌课程”。	共青团广西 区委宣传部	各地市团 委	2020年6 月底前
6	打造“青年 马克思主义 者培养工 程”品牌		完善三级培养格局。自治区级每年培养100人，校级、院系级每年培养“青马工程”学员在全体学生中占比达到5%以上。	共青团广西 区委学校部	各高校团 委	2020年12 月底前， 按时间进 度完成
			全面提高培养质量。完善课程体系，建立健全“青马学员”信息库。	共青团广西 区委学校部	各高校团 委	2020年12 月底前， 按时间进 度完成
			进一步加强阵地建设。充分发挥广西团校和全区各高等学校对培养青年马克思主义者的重要支撑作用。	共青团广西 区委学校部	广西团校	2020年8 月底前
7	打造“广西 青年志愿 者”品牌		举办公益创投赛和志愿服务项目大赛；推进各级青年志愿者协会建设；定期组织青年志愿者骨干培训及交流；重点开展“大学生志愿服务西部计划”“共青团关爱农民工子女行动”“青年志愿者阳光助残行动”“保护母亲河争当‘河小青’”及大型赛会等志愿服务项目。	共青团广西 区委社联部	全区各级 团组织	2020年12 月底前， 按时间进 度完成
8	打造“红色 八桂”爱国 主义教育 品牌		广泛开展国情、区情形势政策教育活动。共青团广西区委每年举办3场以上、各级团组织举办1场以上、全区举办150场以上国情、区情形势政策报告会。	共青团广西 区委宣传部	全区各级 团组织	2020年12 月底前， 按时间进 度完成
			开展爱国主义教育活动。全区各级团（队）组织每年到红色教育阵地开展主题活动2次以上，每年开展红色教育影片观影活动1次以上。	共青团广西 区委宣传部	全区各级 团（队） 组织	2020年12 月底前， 按时间进 度完成
9	打造“争做 新时代好 队员”品牌		深化开展“争做新时代好队员”主题实践活动。共青团广西区委每年举办1场以上自治区级“争做新时代好队员”主题实践活动，全区所有小学2020年举办2次以上主题实践活动。	共青团广西 区委少年部	各地市团 委	2020年12 月底前， 按时间进 度完成
10	打造“壮美 青春”文化 品牌		建立一定数量的青年文化艺术人才库。	共青团广西 区委社联部	各地市团 委	2020年12 月底前， 按时间进 度完成

重点实现三大突破			在全区范围内建成一批“广西青空间”，重点打造30家自治区级“广西青空间”，利用“广西青空间”做好文化宣传工作。	共青团广西区委组织部	各地市团委	2020年12月底前，按时间进度完成
	11	打造“中国—东盟青年文化交流”品牌	开展“未来之桥”中国—东盟青年领导人研修计划，举办中国—东盟青年艺术品创作大赛、中国—东盟青年营、中越青年界河联欢、中国东兴—越南芒街元宵节足球友谊赛、越南谅山—中国广西边境少年“友好红领巾”交流等活动。	共青团广西区委统战部	各地市团委	2020年12月底前，按时间进度完成
	12	广西共青团宣传思想产品创作能力实现突破	全区各级共青团组织每年推出点击量10万以上的产品不少于10部，鼓励各地市、高校团委多创作优秀原创文化产品。	共青团广西区委宣传部	全区各级团组织	2020年12月底前，按时间进度完成
	13	广西共青团新媒体矩阵影响力实现突破	“广西青年圈”微信公众号在全团排名中突破前10名，粉丝量300万以上，“广西共青团”微博在全团排名中突破前15名；“广西青年圈”微信公众号、“广西共青团”微博影响力在全区政务新媒体中排名前三，全区各级团委新媒体账号影响力在当地政务新媒体中排名前列。全区各级团委新媒体账号入驻广西共青团新媒体矩阵达到90%以上。在全区遴选150个以上优秀平台或个人账号作为传播节点，在重大宣传任务中协同发声。	共青团广西区委宣传部	全区各级团组织	2020年6月底前
	14	广西共青团舆论引导力实现突破	有规模、成声势开展线上活动。共青团广西区委推出参与量超100万的网络话题逐年增加，各地市团委推出参与量超10万的网络话题逐年增加。	共青团广西区委宣传部	各地市团委	2020年12月底前，按时间进度完成

注：按时间进度完成指总任务量平均分配到半年、季度、月份来完成，不能都堆积到最后期限突击应付完成。